

“三全育人”背景下影视广告创作课程教学改革的探索与实践

孙思涵

南宁学院, 广西 南宁 530299

摘 要 : 本文结合“全面素质教育、全过程素质教育、全员素质教育”的理念,深入分析了影视广告创作课程的现状,包括在课程教学内容、教学模式、学生综合素质培养等方面存在的问题。在此基础上,探讨了“全面教育、全过程教育、全员教育”理念在教学改革中的具体应用和实施方法,涵盖全员教育、全过程教育、全方位教育的各个维度。通过实践案例和教学实验,总结教学改革的成效,展望未来的发展方向,旨在提高课程教学质量,培养全面发展的创新人才。

关 键 词 : 三全育人; 影视广告创作; 课程教学改革

Exploration and Practice of Teaching Reform of Film and Television Advertising Creation Course under the Background of "Three Full Education"

Sun Sihan

Nanning University, Nanning, Guangxi 530299

Abstract : This article combines the concept of "comprehensive education in all aspects, throughout the entire process, and by all staff" to deeply analyze the current situation of film and television advertising creation courses, including existing problems in aspects such as course teaching content, teaching models, and the cultivation of students' comprehensive qualities. On this basis, it discusses the specific applications and implementation methods of the concept of "comprehensive education in all aspects, throughout the entire process, and by all staff" in teaching reform, covering all dimensions of education by all staff, throughout the entire process, and in all aspects. Through practical cases and teaching experiments, it summarizes the effectiveness of teaching reform and looks forward to the future development direction, aiming to improve the quality of course teaching and cultivate innovative talents with all-round development.

Keywords : "Three Full Education"; film and television advertising creation; curriculum teaching reform

引言

在当前信息社会的背景下,影视广告已经成为传播信息的关键手段,其在商业、文化等领域的影响力与日俱增。高校的影视广告创作课程,不应仅仅局限于培养学生的专业技能,更要通过课程教学实现全员、全过程、全方位育人的目标,即贯彻“三全育人”理念。

“三全育人”是高校落实立德树人根本任务的重要途径,有助于引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,促进知识、能力和素质的全面提升^[1]。因此,研究如何在影视广告创作课程中践行“三全育人”理念,对于提高教学质量、培养具有创新精神的综合型人才意义重大。

一、影视广告创作课程现状分析

影视广告创作课程在教学内容、教学模式及学生综合素质培养方面均展现出一定的特点与问题。在教学内容上,课程虽已涵盖广告创意、拍摄技术及后期制作等方面,但在实际教学中,存在过分强调技术而忽视创意、重视结果而轻视过程的问题^[2]。在教学模式上,传统以教师讲授为主的方式导致学生被动接受知

识,缺乏主动参与的机会,进而影响其学习兴趣和创造力的发挥^[3]。在学生综合素质培养上,影视广告创作课程在培养学生专业技能方面效果显著,但在德育、美育、心理素质等方面的培养仍显不足。这就导致学生在创作中往往仅关注技术和视觉效果,而忽视广告作品的社会影响和文化价值^[4]。

二、“三全育人”理念在影视广告创作课程教学改革中的应用

（一）全员育人——教师团队的构建与角色转变

“三全育人”理念的核心之一是全员育人，强调所有教育工作者都应参与到学生的全面成长与发展中。对于影视广告创作课程的教学改革来说，这意味着不仅专业教师要在课堂上发挥作用，还需要整合多方资源，形成一个多元化的教师团队，全面支持学生的学习与成长^[5]。

1. 构建多元化教师团队

为了实现全员育人，影视广告创作课程的教学团队必须具备多学科背景，并能够涵盖广泛的教育内容。以下是具体的构建思路：（1）专业教师：这些教师主要负责课程的基础教学与专业知识的传授，他们应具备扎实的学术背景与丰富的教学经验。除了传统的广告学、传播学与艺术设计等领域的教师，课程还需要引入熟悉新媒体技术和数字广告趋势的教师，以确保学生接触到前沿的行业知识^[6]。（2）行业专家：作为学校教育与实际行业需求的桥梁，行业专家的加入可以让学生更直观地了解行业的实际运作、最新的广告趋势及客户需求，从而提升其职业素养与实践能力。（3）文化素养教师：广告不仅是商业作品，也是一种文化表达。文化素养教师能够帮助学生理解广告的社会责任与文化内涵，引导学生在创作中融入更多的人文思考，创作出既具市场价值又具社会意义的作品。

2. 教师角色的转变

在“三全育人”理念的推动下，教师的角色不再局限于知识的传授者，而需要扮演多种角色，以更好地引导学生的全面发展^[7]。以下是具体的角色转变：（1）创意激发者：教师应通过启发式教学、创意工作坊等方式，激发学生的创造力。通过案例分析、头脑风暴、创意竞赛等活动，教师可以帮助学生打破传统思维模式，提出独特的广告创意。（2）实践指导者：广告创作是一项实践性极强的工作，教师在此过程中应充当指导者的角色，为学生提供技术支持与实践建议，帮助他们在创作中解决遇到的实际问题，并在创作思路给予指导，鼓励创新。（3）人生导师：在影视广告创作课程中，教师还应引导学生树立正确的职业价值观和道德观念。通过讨论广告作品的社会影响、分析广告中的伦理问题，教师可以帮助学生认识到广告创作中的社会责任，培养他们的社会责任感与人文关怀。

（二）全过程育人——教学环节的优化与实践

全过程育人强调在教育的每一个环节中都融入育人理念，确保学生在学习过程中能够得到全方位的指导与支持。对于影视广告创作课程来说，优化教学环节，使每一个环节都能够有效地培养学生的综合素质，是贯彻“三全育人”理念的重要途径^[8]。

1. 课程设计的全程优化

在课程设计的优化方面，采取以下措施：（1）预备阶段：创意思维的启迪。在课程的起始阶段，教师着重于激发学生的创意思维，通过案例分析、创意工作坊、头脑风暴等活动，帮助学生打开思维，拓展创作的可能性。在这一阶段，教师可以引导学生

进行跨学科的学习，将社会学、心理学、艺术史等知识融入广告创作的思考中。（2）实施阶段：项目导向的教学模式。在课程实施阶段，采用项目导向的教学模式，将学生分成小组进行实际项目的创作。这种教学模式不仅锻炼了学生的合作能力，还使他们在实践中掌握广告创作的流程与技巧。教师在此过程中不仅是知识的传授者，更是项目的指导者与协助者^[9]。（3）总结阶段：创作过程的反思与提升。在课程的总结阶段，教师应引导学生对自己的创作过程进行反思。通过作品展示、同学互评、教师点评等环节，学生可以总结经验，发现自己的不足，从而在今后的创作中不断提升。

2. 教学方法的创新与实践

在教学方法的持续创新方面，尝试以下策略：（1）案例教学法。案例教学法是一种将理论与实践相结合的教学方法，通过分析经典广告案例，学生可以更深入地理解广告创作的原则与技巧。教师可以选取不同类型的广告案例，从创意构思、视觉表达、传播效果等方面进行详细解析，帮助学生深入理解广告创作的原则和技巧，并提升他们的创作能力^[10]。（2）翻转课堂。翻转课堂是一种新型的教学模式，学生在课前通过自学视频、阅读材料等方式掌握基本知识，课堂上则以讨论、实践为主。这种教学模式提高了课堂时间的利用效率，并显著增强了学生的参与度和主动性^[11]。（3）实践教学法。实践教学法侧重于让学生在真实环境中进行学习和锻炼。学校积极与企业建立合作关系，为学生提供参与真实广告项目的机会。通过亲身参与实际项目，学生能够在实践中不断提升自己的专业技能，并深入了解市场需求和行业发展趋势。同时，企业的反馈也可以帮助学生了解市场需求，调整自己的创作方向^[12]。

（三）全方位育人——多元化教育资源的整合与利用

全方位育人强调通过多维度、多渠道的教育资源整合，全面支持学生的成长。对于影视广告创作课程来说，整合校内外的教育资源，不仅可以丰富教学内容，还能够拓展学生的学习视野，提升他们的综合素质^[13]。

1. 校内资源的整合

（1）跨学科资源整合。影视广告创作课程不仅涉及广告学和传播学，还与艺术、文化、心理学等学科紧密相关。通过与其他学科的合作，教师可以将更多元的知识与技能融入课程中，帮助学生在广告创作中融入跨学科的思维与方法^[14]。（2）校园文化活动的参与。校园文化活动是丰富学生课外生活的重要组成部分。通过参与校内的广告创作竞赛、文化艺术节、公益广告制作等活动，学生可以在实际创作中锻炼自己的能力，并通过与同学的交流与合作，提升团队合作精神与沟通能力。这些活动不仅是学生展示自我、提升自信的舞台，也是教师了解学生、因材施教的重要途径。

2. 校外资源的拓展

（1）行业协会与专业组织的合作。行业协会与专业组织是连接学校与行业的重要桥梁。通过与广告行业协会、影视制作协会等专业组织的合作，学校可以为学生提供更多的行业资讯、广告创作比赛机会以及行业培训项目。（2）校企合作项目的推进。校

企合作项目是学生了解行业、积累经验的重要途径。通过与广告公司、影视制作公司等企业的合作，学校可以为学生提供真实的项目实习机会，让学生在实际工作中锻炼自己的能力。

三、教学改革的成效与反思

（一）教学改革的初步成效

在影视广告创作课程中贯彻“三全育人”理念，教学改革已经初步取得了一定的成效，主要表现在以下几个方面：（1）学生创意能力的提升。通过启发式教学与创意工作坊，学生的创意思维得到有效激发，广告创作的独特性与创新性显著增强。在多个广告创作比赛中，学生作品的获奖率也明显提高，反映出教学改革对学生创意能力的有效提升。（2）实践能力的增强。通过项目导向的教学模式与校企合作实习，学生的实践能力得到了明显提升。学生在实际广告项目中的表现更加出色，能够独立完成从创意构思到制作的完整流程，并且具备较强的市场洞察力与客户沟通能力。（3）综合素质的提高。通过全过程育人与全方位育人，

学生的综合素质得到了全面提升。学生在团队合作、跨学科思维、社会责任感等方面表现突出，能够在广告创作中融入更为丰富的文化内涵与社会价值。

（二）展望未来的教育改革方向

随着信息技术的发展与社会需求的变化，影视广告创作课程的教育改革仍然面临着新的机遇与挑战。未来的教育改革方向应更加注重创新性与前瞻性，以培养符合时代需求的广告创作人才。（1）融合新兴技术与创意思维。新兴技术的发展正在深刻影响广告创作的方式与形式。未来的教育改革应更加注重新兴技术的融合，例如人工智能、虚拟现实、增强现实等技术的应用，帮助学生掌握最新的创意工具与技术手段，并将这些技术融入到广告创作中，提升作品的创意性与传播效果^[15]。（2）加强全球视野与文化理解。全球化背景下，广告创作的国际化趋势日益明显。未来的教育改革应更加注重培养学生的全球视野与跨文化理解能力。通过加强国际交流与合作、开设国际广告课程等方式，帮助学生了解全球广告市场的趋势与文化差异，培养他们在国际化环境中创作广告的能力。

参考文献

- [1] 杨莹, 王莲花, 王宝丽, 等. “一轴双线三全育人”理念下高等数学课程思政探索与实践[J]. 高教学刊, 2024, 10(30): 193-196.
- [2] 陈敏敏, 董丹. 产教融合背景下影视广告专业实践教学改革研究[J]. 传媒论坛, 2023, 6(24): 72-75.
- [3] 陈翔, 陈凌广. 新文科背景下影视广告课程思政建设的路径研究[J]. 传播与版权, 2024, (17): 81-84.
- [4] 刘梦. 思想政治教育理论融入美育教学路径探究[C]. 新课程研究杂志社. 《新课改教育理论探究》第四辑. 南京工业大学浦江学院; 2021: 2.
- [5] 李凤, 许亭玉. “三全育人”视域下戏剧影视美术设计专业课程思政的路径研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2022, 2(03): 45-47.
- [6] 郭星, 邹卓, 贾守梅, 等. 教研协同驱动, 多维交叉融合——基于信息技术与护理学交叉的新工科人才培养路径探索[J]. 高等工程教育研究, 1-6[2024-11-03].
- [7] 肖新花. “三全育人”视域下专业课程思政探索与实践[J]. 时代报告, 2024, (09): 134-136.
- [8] 史明岑. 高职设计类学科思政理念贯穿育人全过程的研究思路[J]. 现代职业教育, 2024, (29): 93-96.
- [9] 李欣. “三全育人”理念下的实践教学研究——以数码后期处理课程为例[J]. 才智, 2023, (17): 158-161.
- [10] 付志晨. 新文科背景下案例教学法在汉语国际教育本科教学中的应用探究[J]. 汉字文化, 2024, (20): 94-96.
- [11] 王舟, 张雪峰. 翻转课堂在化工原理课堂中的应用[J]. 读与写(教育教学刊), 2019, 16(08): 46-56.
- [12] 吕婷婷, 梁庆婷, 付雨薇. 基于“+1”跨学科项目模式的高校思政课实践教学创新研究[J]. 高教学刊, 2024, 10(32): 74-77.
- [13] 蔡娜, 顾海鸥, 张家瑞. 全方位育人视阈下高职院校辅导员学生工作的创新与实践研究——以河北青年管理干部学院南校区为例[J]. 河北青年管理干部学院学报, 2024, 36(05): 85-90.
- [14] 肖述剑. 跨学科整合: 提升思政课教学质量的有效途径[J]. 湖北成人教育学院学报, 2020, 26(02): 72-75+85.
- [15] 张苗. Chat GPT在影视广告脚本教学中的应用研究[J]. 职业, 2024, (18): 27-31.